



Diretor de Animação

Henrique Machado Junior

DESIGN DE PERSONAGEM

Proposta de Negócio

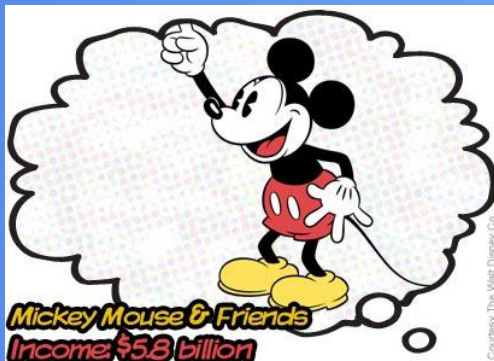
Design de Personagem

A partir do momento que uma pessoa ou empresa deseja ter um personagem, precisa estar ciente que será influenciada por regras de mercado.

Os personagens são produtos que precisam ser comparados e consumidos.

Design de Personagem

PERSONAGENS QUE MAIS FATURARAM EM 2003



Design de Personagem

- Um(a) personagem é um ser (podendo ser humano, animal, sobrenatural ou de qualquer outro tipo) que intervém numa obra artística (teatro, cinema, livro, etc.). Os personagens costumam ser os atores principais de uma ficção e quem dá impulso às ações.



Design de Personagem

- Muito se engana quem pensa que o mais importante no design de personagem é o traço ou a habilidade artística do ilustrador. O primeiro ponto chave de um personagem é criação de sua personalidade. É preciso dar vida a eles e imaginá-los como pessoas reais. Como agiriam em tal situação? Ficariam irritados? Sorririam? Essas características são representadas em pequenos detalhes: a postura, roupas ou acessórios.
- O segundo ponto chave é se pensar que o personagem é um produto que deve ser consumido e desejado por alguém.

Função enquanto produto

- Desejo de mercado
- Utilidade de humanizar uma marca
- Chamar atenção
- Garoto propaganda ou mascote
- Comunicar sem falar
- Campanhas promocionais
- Outros...



Função enquanto produto

- A empresa usufrui de um personagem na forma de uma figura animada para **divulgação de sua marca ou produtos**.
- Os personagens animados também são conhecidos como **mascotes, pois usados em eventos promocionais e atividades de merchandising**, ganhando simpatia e criando uma relação afetiva com os consumidores.
- Atualmente, está na moda o **uso de Avatar, especialmente nas mídias sociais**. Em geral o personagem é criado como desenho, evoluindo posteriormente para uma figura animada e complexa.
- O personagem animado pode assumir a forma de uma pessoa, de um animal ou mesmo de algum “ser” diferente criado a partir dos objetivos desejado.
- A empresa pode ter um personagem apenas para a comunicação direcionada a um público específico ou produto.
- A tecnologia usada para criação de animações e efeitos especiais facilita muito o uso de personagens animados. **É possível hoje dar vida a qualquer “coisa” que se possa se pensar.**

Função enquanto produto

- O Designer de Personagem não pode pensar sobre seu ponto de vista pessoal, pois para ele é claro que seu produto é valioso. Ele deve pensar do ponto de vista do consumidor.
- E preciso Pensar!
- “Alguém precisa deste produto?” “Qual necessidade, problema, desejo ou frustração que este produto resolve?”

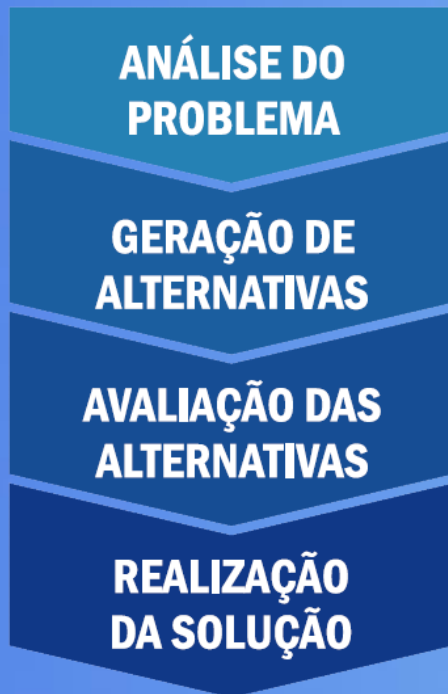
Método de Design

- “O método de projeto não é mais uma série de operações necessárias, dispostas em ordem lógica, ditada pela experiência. Seu objetivo é o de atingir o melhor resultado com o menor esforço.” (MUNARI, 2002, p.10).
- É como uma receita de bolo...



Método de Design

Utiliza metodologia de quatro etapas segundo, Lobach (2011).



- É fundamental definir o objetivo do projeto (resolver determinado problema de alguém).
- É necessário realizar pesquisa antes de definir o projeto.
- Fatores com os quais deverá lidar (recursos, cronograma, público, mercado, competências técnicas, tecnologias e etc.).

Método de Design



O mapa de criação tem a função de projetar o personagem. É preciso ter um toque único, ou vai sumir no meio de tantos mal projetados que existem por aí.

Método de Design

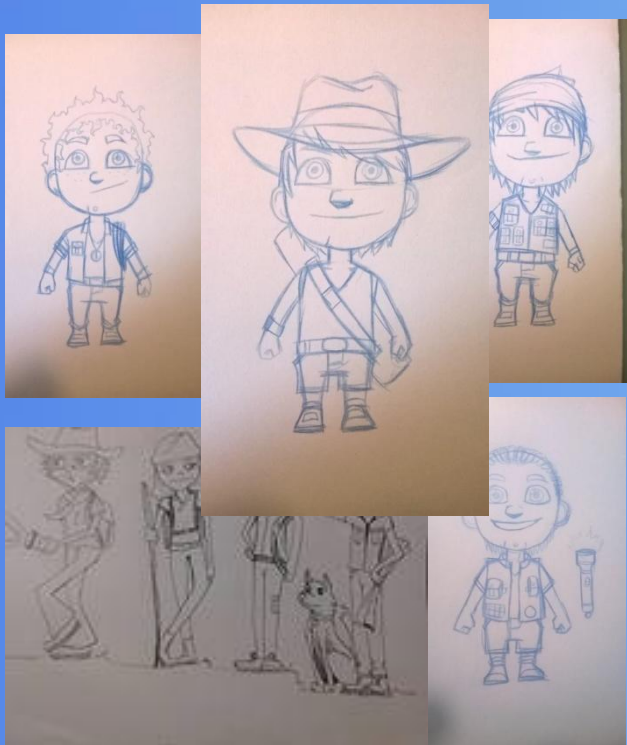
Direcionamento... Diferentes Públicos...

O personagem deve ser pensado para um nicho de clientes específicos, pois o mesmo produto não serve para todos.

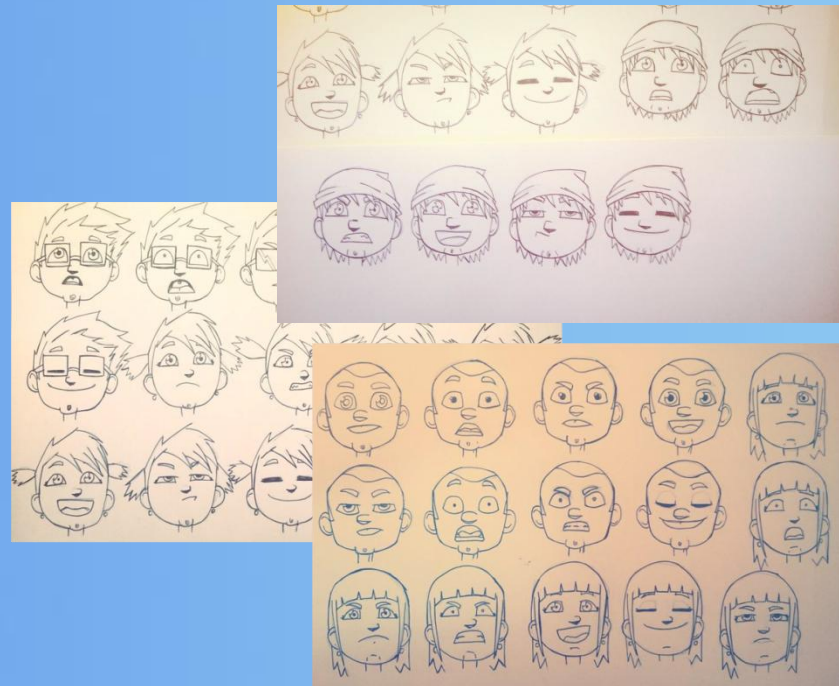


Método de Design

Gerando Produto



Esboço



Expressão Facial / Pose

Método de Design

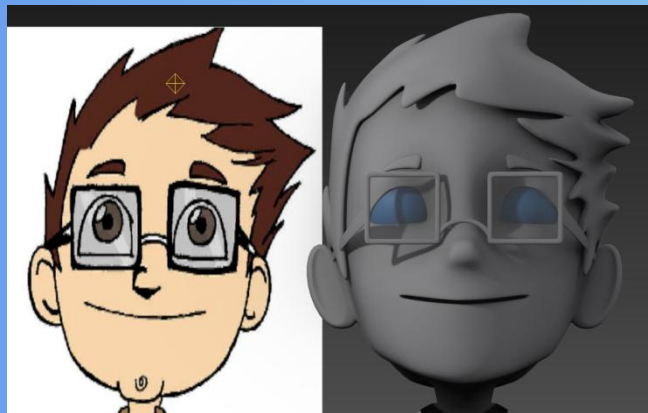
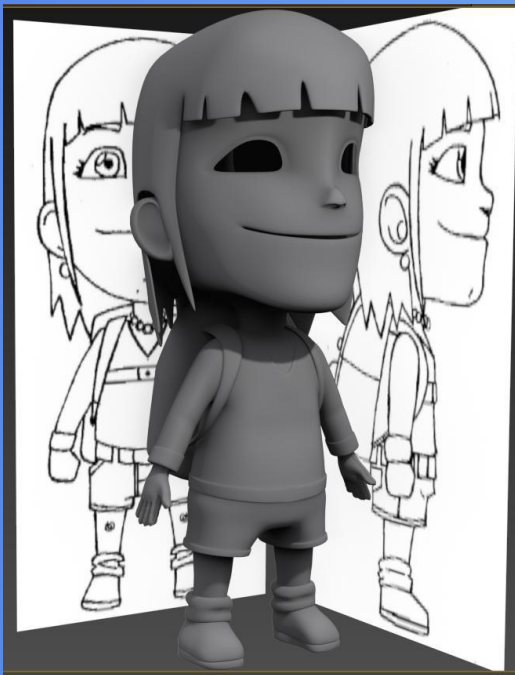
Gerando Produto



Model Sheet

Método de Design

Gerando Produto



Produção 3D

Método de Design

Gerando Produto



Alternativa Final

Contato:

- Tel.: 55 + (48) 99644-7309
- Skype: henrique.machado.jnior
- E-mail: henrique.machadojunior@gmail.com
- Portfólio: vimeo.com/user15522749
- behance.net/Henrique_CGAnimation
- Muito Obrigado!